

家电碳足迹认证销售公司

发布日期：2025-10-04 | 阅读量：7

“碳足迹”的概念源自于“生态足迹”，主要以二氧化碳排放当量[CO₂equivalent]简写成CO₂eq表示人类的生产和消费活动过程中排放的温室气体总排放量。相较于单一的二氧化碳排放，碳足迹是以生命周期评价方法评估研究对象在其生命周期中直接或间接产生的温室气体排放，对于同一对象而言，碳足迹的核算难度和范围要大于碳排放，其核算结果包含着碳排放的信息。关于“碳足迹”的准确定义和理解仍在不断发展和完善，不同的学者或者组织，对于“碳足迹”的概念和内涵各有侧重，其中学者更多从生命周期评价角度来定义，而机构组织则主要按照其评价对象背景和职能来定义，表1-1和1-2分别汇总了学者和组织机构对于“碳足迹”的概念和定义。目前碳足迹可以按照其应用层面（分析尺度）分成“国家碳足迹”、“城市碳足迹”、“组织碳足迹”、“企业碳足迹”、“家庭碳足迹”、“产品碳足迹”以及“个人碳足迹”。“产品碳足迹”是指某一产品在其生命周期过程中所导致的直接和间接的CO₂及其他温室气体（以CO₂排放当量的形式表示）排放总量。也有越来越多的公司将评估碳足迹作为其企业社会责任(CSR)项目的一部分。家电碳足迹认证销售公司

2011年出台的GHGProtocol借鉴了PAS2050(2008)的内容，并且同样增添了补充性的条款要求，同时还细化并强调了一些被ISO14044和PAS2050忽视的概念阐述，如关于产品“功能单位”以及“基准流”详细定义方式和概念等。PAS2050以及GHGProtocol在系统边界设定步骤上（即是否考虑和核算某项排放、过程与贡献时），同时要求：不仅要根据生命周期评价方法[LCA]来设定，同时应当考虑“归因过程”[attributable process]即依据归因方式（追溯排放的起因和源头）而非**采用结果方法（*依据**终的排放结果）来设定系统边界。标准碳足迹认证价格网“碳足迹”是用来对抗气候变化的一个重要工具。

碳足迹可分为国家碳足迹、个人碳足迹、企业碳足迹、产品碳足迹四个层面。其中,产品碳足迹是应用**广的概念,即研究产品生命周期产生的温室气体排放量。碳足迹标识是附加在产品上显示产品碳足迹的标识。设计该标识的目的之一是使企业更好地与其消费者进行产品信息上的沟通。此外,一些碳标识还提示消费者应如何更有效地使用、洗涤或者处置产品。产品碳足迹分析的计算方法有若干种,但至今为止运用较普遍的是英国标准协会、碳信托公司和英国环境、食品与农村事务部联合发布的新标准PAS2050。基于PAS2050,全球已有数家企业进行了产品碳足迹分析,进行碳足迹分析的产品种类也多达75种。比较典型的是百事可乐、可口可乐、吉百利、金佰利、乐购、穆勒等。

对_____碳足迹的计算涵盖了从_____到_____此生命周期的各个阶段，属于_____（填写“从摇篮到坟墓”和“从摇篮到大门”两者之一）模式，确定生命周期包

括以下_____个阶段：——原材料获取——生产——分销——使用——生命末期据此建立系统边界图，系统边界的选择应与产品碳足迹评价目的相一致。系统边界决定产品碳足迹评价所涵盖的单元过程。应对评价中所包括的单元过程以及对这些单元过程研究的详细程度做出规定。若采用指定的CFP-PCR进行产品碳足迹评价，应满足其对于单元过程的相关要求。应对建立系统边界的准则做出说明并解释，例如取舍准则。对评价的总体结论不会造成***影响的生命周期阶段、过程、输入或输出允许被排除，但应明确排除门槛，说明并解释排除的原因及可能造成的后果。“碳足迹”是一个用于描述某个特定活动或实体产生温室气体□GHG□排放量的术语。

2013年正式出台的ISO14067□从**初构建到正式出台历时4年，是国际标准化组织□ISO□依据PAS2050标准发展而来，**初草案是环境管理技术委员会USO□TC207□在2009年6月提出，而后2012年10月□ISO官方网站上公布了国际标准草案版□ISO14067的主体部分是依照ISO14040和ISO14044提出的生命周期评价的基本步骤和框架，其中有两个小章节则部分引用和参照了前面所介绍的两个标准：“特殊过程的处理”是来自于PAS2050(2011)□“回收分配”是来源于GHGProtocol□从整个产品碳足迹的发展历程看来，在ISO14040和ISO14044提供的生命周期评价的基本框架和原则之上□PAS2050首先提出来专门针对产品碳足迹核算的相关规范，可视为产品碳足迹标准的始祖□GHGProtocol则是在前面两者的基础上，更加完善补充了前面两者的不足，主要目的为企业，公司核算产品碳足迹的提供详细指导和规范，相对来说，更加针对***于企业的商业目标。在前面三个碳足迹标准的基础上□ISO14067出台，其步骤和结构实质上与生命周期评价□LCA□基本一致，内容上部分参考了前面的三套标准，不过它的出台与发布使得产品碳足迹核算的全球影响力得到了提高。应对环境风险、降低生产成本的**直观手段。什么是碳足迹认证行价

B2B碳足迹到产品运到另一个制造商时截止，即所谓的“从摇篮到大门”。家电碳足迹认证销售公司

碳足迹是植根于生态足迹发展起来的。生态足迹是侧重于生态理论的可持续发展量化指标 具有形象、综合、易于理解的特点 能够表示出人类消费对生态系统占用的相对大小 揭示生态系统发展趋势和主要矛盾 因而生态足迹成为具有吸引力的生态指标。全球环境保护组织世界自然基金会每2年发布一次的《地球生命力报告》主要用生态足迹的方法对自然资源的消耗进行评价 瑞士洛桑管理学院选用生态足迹作为环境基础设施竞争力评估的指标 耶鲁大学环境法学与政策研究中心与欧盟研究中心等单位合作 每年定期公布的全球环境可持续指标已经将生态足迹作为评估废弃物与消费压力的依据 中国不少学者也利用生态足迹进行各地区的可持续能力分析。家电碳足迹认证销售公司

上海碳汇咨询管理有限公司是一家有着雄厚实力背景、信誉可靠、励精图治、展望未来、有梦想有目标，有组织有体系的公司，坚持于带领员工在未来的道路上大放光明，携手共画蓝图，在上海市等地区的环保行业中积累了大批忠诚的客户粉丝源，也收获了良好的用户口碑，为公司的发展奠定的良好的行业基础，也希望未来公司能成为****，努力为行业领域的发展奉献出自己的一份力量，我们相信精益求精的工作态度和不断的完善创新理念以及自强不息，斗志昂扬的

企业精神将**碳汇咨询供应和您一起携手步入辉煌，共创佳绩，一直以来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，员工精诚努力，协同奋取，以品质、服务来赢得市场，我们一直在路上！